

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2. 1. Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	13
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory)	14
2.1.3 Teori Relevansi Nilai	15
2.1.4 Teori Struktur Modal.....	16
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.6 Profitabilitas	18
2.1.7 Leverage.....	21
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	26

2. 2.	Penelitian Terdahulu.....	27
2. 3.	Model Penelitian.....	29
2. 4.	Hubungan Antar Variabel	30
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2. 5.	Hipotesis	32
	METODE PENELITIAN.....	33
3.1.	Desain Penelitian	33
3.2.	Jenis dan Sumber Data	33
3.3.	Populasi dan Sampel	33
3.3.1.	Populasi.....	33
3.4.	Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1.	Variabel Dependen	35
3.4.2.	Variabel independent.....	36
3.5.	Teknik Analisis Data	37
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.4.	Pengujian Hipotesis (Uji Residual).....	40
	BAB IV	42
	HASIL PENELITIAN.....	42
4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.1	Uji Normalitas	44
4.2.2	Uji Multikolinieritas	47
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.4	Uji Autokorelasi	50
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.2.6	Uji Hipotesis	52

4.2.6.1.	Uji Simultan (<i>F-Test</i>).....	52
4.2.6.2.	Uji Parsial (<i>T-Test</i>).....	53
4.2.6.3.	Uji Koefesian Determinasi Adjusted (R^2)	54
BAB V.....		56
PEMBAHASAN		56
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
5.1.1.	Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	56
5.1.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial	57
5.1.3.	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial	57
5.1.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial	58
5.2.	Temuan Penelitian	60
5.3.	Keterbatasan Penelitian	60
BAB VI.....		61
PENUTUP.....		61
6.1.	Kesimpulan.....	61
6.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data rata-rata ROE, DAR, Ln Total Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	09
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	33
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Dekriptif	41
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Sebelum ditransform	44
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Sesudah ditransform.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokolerasi dengan <i>Cochrane-Orcutt</i> (CO)	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan F	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial T.....	52
Tabel 5.0 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik data Price Book Value (PBV)..... 3
Gambar 1.2 Grafik data Profitabilitas 4
Gambar 1.3 Grafik data Leverage..... 6
Gambar 1.4 Grafik data Ukuran Perusahaan (Ln) 7
Gambar 2.1 Model Penelitian 29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot 44
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot dioutlier..... 45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 48